

**BELÖNAD
ÖSTGÖTSK
REKLAM?**





ÄNNU EN GULDÄGGSGALA HAR PASSERAT. OCH MED DEN ÄNNU ETT ÅR UTAN ÄGG TILL ÖSTERGÖTLAND.

Egentligen är det inte särskilt oväntat. Det är ju faktiskt hela 24 år sedan Arnek lyckades värpa regionens senaste vinnare.

Men visst blir man ändå lite fundersam? För varför ser vi så sällan jobb från Linköpingsbyråer i reklamens finrum? Och varför är det aldrig någon guru från Norrköping som berättar hur det egentligen ligger till i Resumé?

Beror det på våra kunder? Att regionen saknar starka varumärken och modiga köpare? Beror det på att man måste tillhöra gänget i huvudstaden för att få en rimlig chans (det är ju lite svårt att vara inbördes när man per definition är utbördes)? Beror det på att vi saknar intresse för den bransch vi verkar inom?

Eller är det så illa att vi helt enkelt är för dåliga?

Kanske får vi svar den 19 maj. För med anledning av Guldäggets 50-årsjubileum arrangeras seminariet *Komm och hör en kreatör* på S:t Larsgatan 12. Då får vi bland annat höra hur Lars Falk och Daniel Ilic lyckats med konststycket att vinna Sveriges finaste reklampris.

Tills dess kan du fundera och analysera på egen hand. I den här boken har vi nämligen tagit oss friheten att jämföra östgötsk reklam med belönad svensk reklam.

Vi ses.
Markus

Företag: SWE Art Director: Ann-Marie Wessman, Victoria Lamppa
 Copy: Daniel Vaccino, Johan Skogh Creative Director: Björn Schumacher
 Medierådgivare print: Outcom Originalare: Lillemor Rönnbäck
 Projektledare: Josef Danell

PRINT BIDRAG: HÖR AV DIG NÄR DITT NYA LIV BÖRJAR!
 UPPDRAGSGIVARE: FASTIGHETSBYRÅN

Företag: Ariom Art Director: Daniel Dufwenberg Copy: Barbro Edmark
 Projektledare: Douglas Lindewall

PRINT BIDRAG: SKANDIAMÄKLARNA COMICS
 UPPDRAGSGIVARE: SKANDIAMÄKLARNA

30 SÖNDAG 20 AUGUSTI 2008 DN

Ses om 9 månader?

Fastighetsbyrån
 Hör av dig när ditt nya liv börjar!

SKANDIAMÄKLARNA

LÖSER FALLET!

LINKÖPING EN DAG I APRIL...
HJÄLP!
 JAG HAR FÅTT JOBB I SKÖVDE OCH MÅSTE SÄLJA MIN LÖRNENHET SNARST!

ANNICA PÅ SKANDIA MÄKLARNAS KONTO...
RRRING!

... ÖNSKAR OCK JAG EN KLÄDDAG SÅ SNARST SOM MÖJLIGT!

... LÄRN JAG SKOCCAR EN AV MÅRA SPECIALBILDER PÅ BOSTADSRÄTTET...

DU!!!

... ÖNSKAR OCK JAG EN KLÄDDAG SÅ SNARST SOM MÖJLIGT!

NU ÄR DET VIKTIGT ATT DIN LÖRNENHET KOMMER UT PÅ NÄTET.

... ÖNSKAR OCK JAG EN KLÄDDAG SÅ SNARST SOM MÖJLIGT!

... ÖNSKAR OCK JAG EN KLÄDDAG SÅ SNARST SOM MÖJLIGT!

KLART!
 SKÖVDE MÅSEN ÄRNU ETT FALL LÖST MED GRÄDLIG ENGAGEMANG OCH RESULTAT!

SKANDIA MÄKLARNA
 Vi anstränger oss lite mer

Tel 013-36 48 80 www.skandiamaklarna.se www.valkommenhem.se

Företag: King Art Director: Alexander Elers/Graziela Lages/Helena Redman
 Bielke Copywriter: Hedvig Hagwall Bruckner/Pontus Ekström Creative
 Director: Frank Hollingworth Fotograf: Peter Gehrke Kundansvarig: Sunit
 Mehrotra Originalare: King Studio Planner: Per Wilson, Anna Nordell
 Produktionsledare: Catharina Erlandsson Projektledare: Lina Söderqvist
 Repro: Mods Uppdragsgivare: Titti Bratt Uppdragsgivare ansvarig: Ylva
 Bergqvist

PRINT BIDRAG: KREATIVT MODE
 UPPDRAGSGIVARE: ÅHLÉNS



Företag: Anfang Art Director: Klas Ahlström Projektledare: Carina Forster
 Dejin, John Kyrklund Copy: Mikael Henriksson Grafisk formgivare: Ann-
 Sofie Dreij Originalare: Åsa Johansson, Sanna Rosén Illustratör: Anna
 Eriksdotter Övriga: Helena Lindblad

PRINT BIDRAG: STENSTRÖMS
 UPPDRAGSGIVARE: BOMANS BUTIK

BOMANS
BUTIK

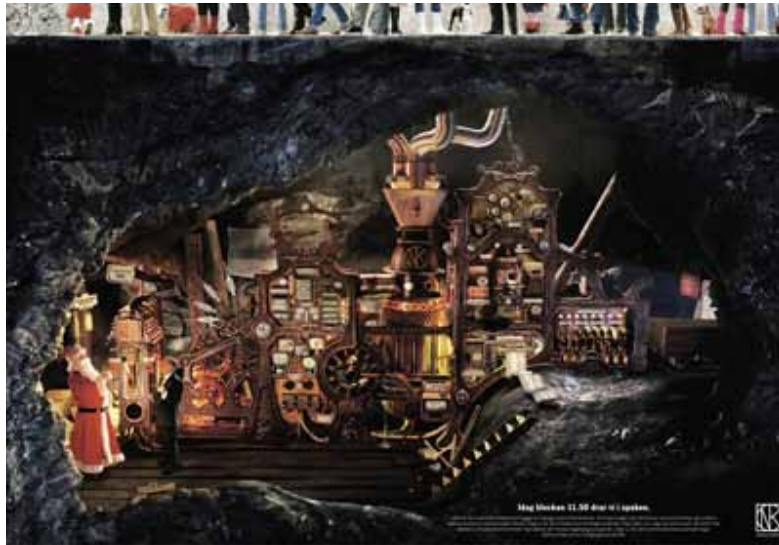
Exklusivt för dig

Nyinkommet från
Stenströms.

Vi har även presentkort • Gilla oss på **f**
 011-10 22 00 • www.bomansbutik.se
 Kv Knäppingsborg • G:a Rådstugugatan 32

Företag: Cole, Russel & Pryce Art Director: Lennart Lindborg, Mick Born
 Fotograf: Åsa Tällgård Originalare: Kina Larsson Produktionsledare: Anna Behring Projektledare: Anna Kool Uppdragsansvarig: Peter Zäll, Lisa Karlén

PRINT BIDRAG: JULANNONS
 UPPDRAGSGIVARE: NK, NORDISKA KOMPANIET



Företag: Jerhammar & Co Art Director: Sofia Juhlin, Mikael Andersson, Holger Thell Copywriter: Monika Andersson Originalare: Jenny Lindegren Projektledare: Magnus Karlsson, Päivi Nomtak Övriga: Örjan Jerhammar, Håkan Jerhammar, Cecilia Enfors

PRINT BIDRAG: JUL PÅ INGELSTA
 UPPDRAGSGIVARE: INGELSTA SHOPPING



Företag: King Arbetsgrupp: King

PRINT BIDRAG: INNEHÅLLSFÖRTECKNING
UPPDRAGSGIVARE: ICA

Godmorgon, idag blir det antioxidationsmedel, linolsyra och lite E 211 till frukost.

"De biter vad du äter" påstås det i TV-reklamerna. Det uttalar man säkert. Frågan är bara hur man ska kunna veta vad man äter? Vad innehåller egentligen färdmatarna, korv, frukostjulett och alla det andra? Det vad är nyttigt, och vad är onyttigt?

Eftersom vi på ICA är en av dem som äter dag med din mat, tänkte vi lite om ett litet slag i eller rättare sagt om ganska stort slag i för alla de där kunniga tv-doms, siffrorna och tabellerna på livsmedelsförpackningarna. Där står nämligen alla du betänker veta för att kunna välja bra och hälsosam mat.

Så lyra nu i ditt paketet och alla andra förpackningar på frukostbordet när du äter. Så att du verkligen kan se innehållsförteckningarna, så kan vi.



Företag: Peterson & Magnusson Arbetsgrupp: Mathias Peterson, Olle Magnusson

PRINT BIDRAG: VÄLKOMMEN ATT TESTA OSS
UPPDRAGSGIVARE: SPAR

Välkomna att testa oss, Sveriges alla hälsoskyddsinspektörer!



Nu har Sveriges alla Sparbutiker genomgått en mycket omfattande hygienutbildning. I varje led från leverans till försäljning finns ett komplett handlingsprogram som varje butik följer. Därför vågar vi påstå att våra butiker tillhör de mest aktiva när det gäller att tillfredsställa kundernas högt ställda krav på hygien och renlighet. Välkomna att testa oss när som helst. Sveriges alla hälsoskyddsinspektörer.



Företag: Lowe Brindfors Art Director: Lina Elfstrand Copy: Johan Holmström Grafisk formgivare: Jesper Kewenter Illustratör: Jacob Brundin Originalare: Jesper Kewenter Produktionsledare: Stina Grundsell Projektledare: Katarina Nielsen Uppdragsansvarig: Madeleine Gössner Repro: Reptil

DESIGN BIDRAG: YALLA - LINGON, PEPPARKAKA
UPPDRAGSGIVARE: ARLA YOGGI



Företag: Loud Arbetsgrupp: Loud

DESIGN BIDRAG: FILMJÖLK PEPPARKAKA
UPPDRAGSGIVARE: ÖSTGÖTA MJÖLK



Företag: The Fan club Art Director: Christian Barrett Copy: Ola Obrant
 Andreasson Creative Director: Ola Obrant Andreasson / Christian Barrett

DIREKT BIDRAG: HUR TEKNISK ÄR DU?
 UPPDRAGSGIVARE: BTH, BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLA



Företag: Markus Reklambyrå Art Director: Berni Kalle Copywriter: Tomas
 Hedblom Originalare: Maria Steen Projektledare: Louise Frykheden

DIREKT BIDRAG: SISTA ETAPPEN
 UPPDRAGSGIVARE: LINKÖPINGS UNIVERSITET



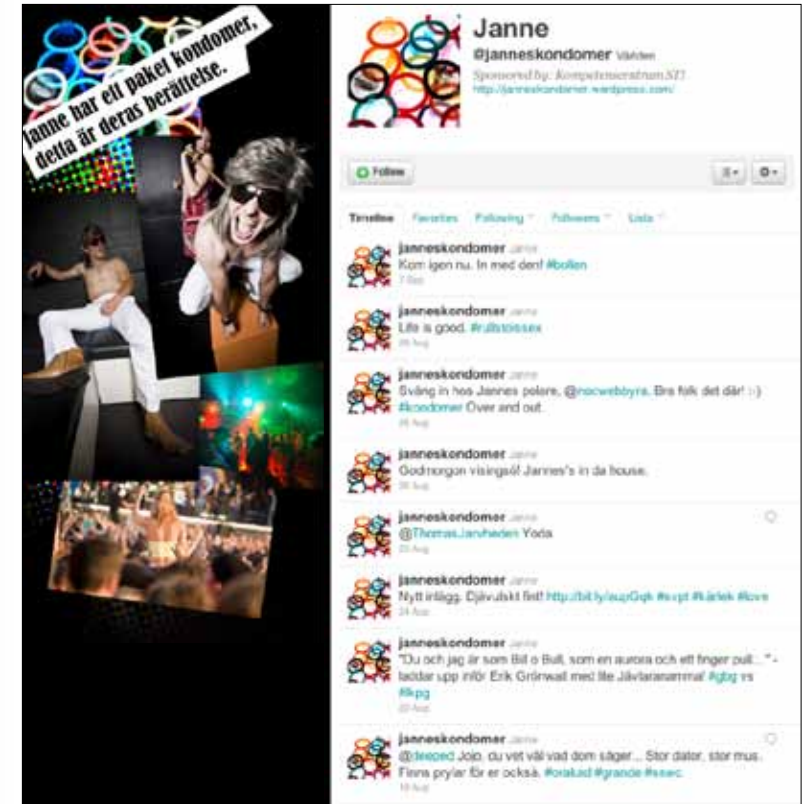
Företag: Ester Art Director: Emil Jonsson/Lotta Mellgren/Ulrika Eriksson
 Copywriter: Daniel Vaccino / Emma Zetterholm Creative Director: Lotta Mellgren Formgivare: Dennis Hanqvist Kundansvarig: Roger Kempe
 Produktionsledare: Anna Wennerström / Emil Couch Projektledare: Roger Kempe Uppdragsgivare: Robert Pantzar, Elin Jacobsson, Anna-Karin Asp, Gunilla Neves Ekman Uppdragsgivare ansvarig: Gunilla Neves Ekman
 Webbproducent: Queensbridge, Armstrong

DIREKT BIDRAG: VART TAR 100 000 KONDOMER VÄGEN I SOMMAR?
 UPPDRAGSGIVARE: LAFA



Företag: Noc Arbetsgrupp: Noc

DIREKT BIDRAG: JANNES KONDOMER
 UPPDRAGSGIVARE: LANDSTINGET ÖSTERGÖTLAND



Företag: Lowe Brindfors Art Director: Rickard Villard Byråproducent: Espen Bekkebråten Copy: Mats Brun Creative Director: Håkan Engler Fotograf: Mattias Montero Kompositör: Martin Landqvist Originalare: Jesper Kewenter Producent: Anna Adamsson Projektledare: Stina Falklind-Gross Regi: Adam Berg Editor: Frederik Nordstedt Planner: Johan Sjökvist

FILM BIDRAG: STORA OCH SMÅ FRÅGOR OM ENERGI
UPPDRAGSGIVARE: VATTENFALL AB



Företag: Leon Arbetsgrupp: Leon

FILM BIDRAG: DEN LOKALA KRAFTEN
UPPDRAGSGIVARE: BIXIA



Företag: DDB Stockholm/North Kingdom Mediabyrå: Carat Produktionsbolag: North Kingdom **Art Director:** Fredrik Lund/Fredrik Simonsson/Simon Mogren **Copywriter:** Linus Östhölm/Magnus Jakobsson/Patrick Dry **Executive Creative Director:** Andreas Dahlqvist **Formgivare:** Pär Martin Jonsson **Ljud:** DinahMoe **Planner:** David Sandström **Produktionsledare:** Tina Munck **Projektledare:** Thomas Brenemark **Uppdragsgivare:** Carl-Johan Herolf/Magnus Tegsved **Uppdragsgivare ansvarig:** Staffan Slörner **Webbproducent:** Pontus Kindblad

INTEGRERAT **BIDRAG:** REKRYTERING 2009
UPPDRAGSGIVARE: FÖRSVARSMAKTEN



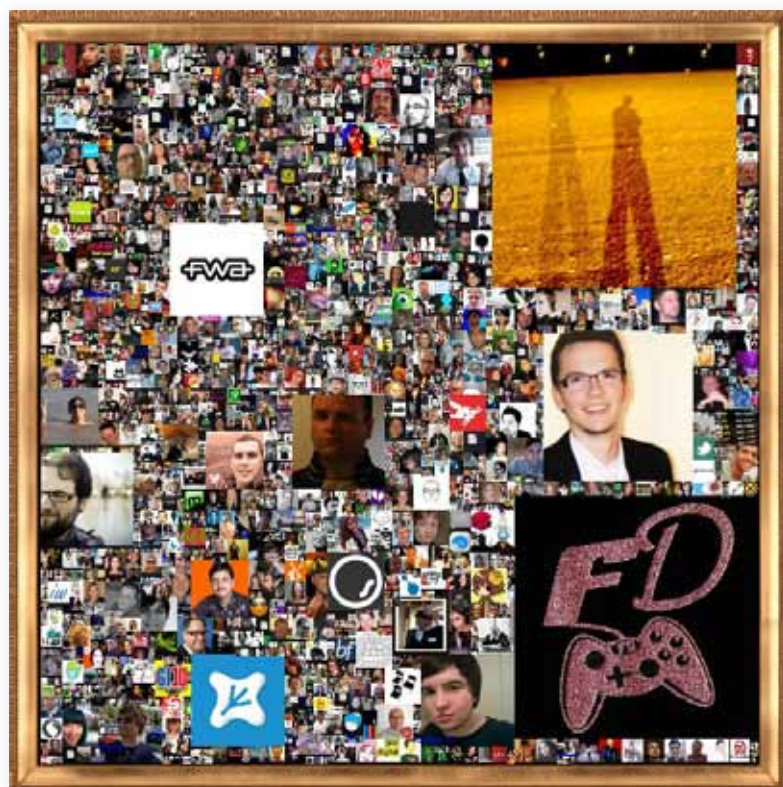
Företag: Soya kommunikation/Linkin Film/Foto: David Einar Motion graphics/3D: Ulf Textorius **Projektledare:** Lisa Stridlund **Övriga:** Linnea Ljunge, Emelie Axenborg, Rick Jensen, Patrik Griph, Anders Johansson, Caroline Sellman **Reklambyrå:** Soya

INTEGRERAT **BIDRAG:** REKRYTERING 2010
UPPDRAGSGIVARE: FORTIFIKATIONSVERKET



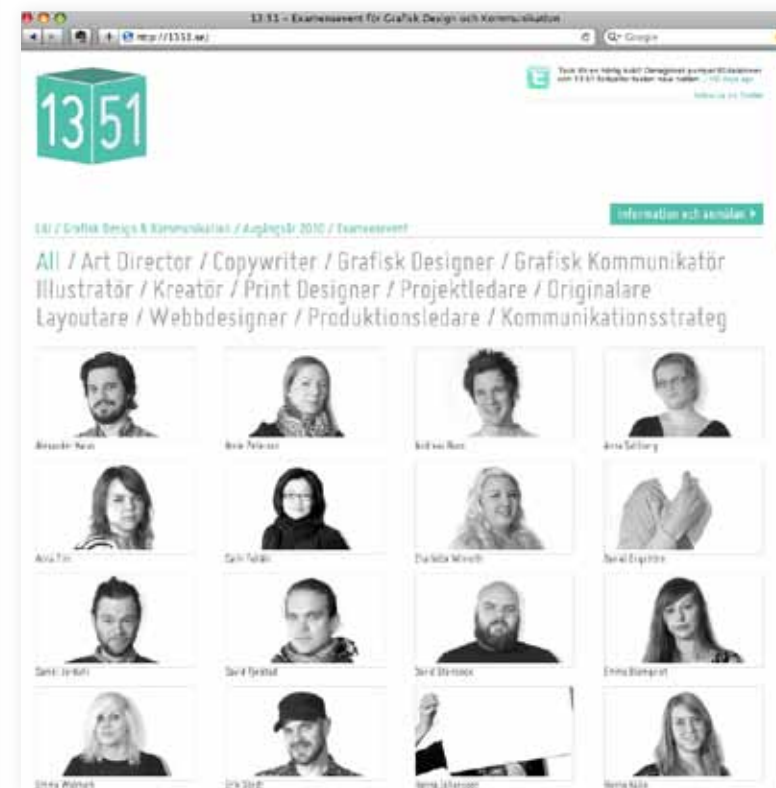
Företag: Berghs SOC, Interactive Communications Arbetsgrupp: Berghs SOC, Interactive Communications

PR BIDRAG: DON'T TELL ASTHON
UPPDRAGSGIVARE: BERGHS SOC



Företag: Linköpings universitet, GDK Arbetsgrupp: Linköpings universitet, GDK

PR BIDRAG: 13:51 – EXAMENSEVENT
UPPDRAGSGIVARE: LINKÖPINGS UNIVERSITET



TACK TILL:

Larssons offsettryck AB, ImagoMedia, The Fan Club och Komm.

SVERIGES FINASTE REKLAMPRIS FIRAR 50 ÅR.

Därför arrangerar Komm, tillsammans med Markus reklambyrå, seminariet *Komm och hör en kreatör*. Klockan 18.00 den 19 maj är två personer från din byrå varmt välkomna till S:t Larsgatan 12 i Linköping för att lyssna till Daniel Ilic och Lars Falk - båda Guldäggsbelönade kreatörer.

Anmäl er senast den 15 maj på guldagget@markus.se.

Kom&hör
enkreatör

MARKUS
REKLAMBYRÅ